Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
"Сибирский институт бизнеса и информационных технологий"

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "СИБИТ"
Причина: Я являюсь автором этого документа
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба

УТВЕРЖДЕНО
Ректор
Родионов М. Г.
Приказ от 28.10.2026 № 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЦИФРОВЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СООБЩЕСТВА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль)подготовки: Государственная молодежная политика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2027

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)
Заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Омск, 2026

Разработчики:
Доцент, департамент очного обучения, кандидат психологических наук, доцент Шамис В. А.

Рецензенты:
Пинигин В.Г., доцент кафедры педагогики, психологии и социальной работы, ЧУВОО "Омская гуманитарная академия", кандидат психологических наук

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 77, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям", утвержден приказом Минтруда России от 21.10.2021 № 751н; "Специалист по социальной работе", утвержден приказом Минтруда России от 06.09.2024 № 455н; "Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения", утвержден приказом Минтруда России от 20.09.2021 № 642н; "Специалист по работе с молодежью", утвержден приказом Минтруда России от 11.11.2025 № 640н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Руководитель образовательной программы	Симонова Н. Ю.	Согласовано	28.10.2026, № 2

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3. Место дисциплины в структуре ОП

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

5. Содержание дисциплины
   5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

6. Рекомендуемые образовательные технологии

7. Оценочные материалы текущего контроля

8. Оценочные материалы промежуточной аттестации

9. Порядок проведения промежуточной аттестации

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формировать у студентов комплексные теоретические знания и практические навыки в области анализа, создания, развития и управления молодежными сообществами в цифровой среде

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить особенности цифровой социализации и сетевого поведения современной молодежи.;
- Освоить методы социологического и маркетингового анализа цифровых сообществ;
- Изучить технологии комьюнити-менеджмента, создания контента и вовлечения аудитории.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-6 Способен осуществлять коммуникационную политику с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью

ПК-6.1 Знает основные коммуникационные каналы, применяемые в молодежной среде, принципы формирования позитивного имиджа и репутационного менеджмента в социальной сфере, цифровые сервисы в развитии рынка социальных услуг

Знать:

ПК-6.1/Зн7 Типологии цифровых сообществ и их жизненного цикла

ПК-6.1/Зн8 Механизмов самоорганизации и горизонтального лидерства

ПК-6.1/Зн9 Моделей монетизации и экономики цифровых сообществ

ПК-6.2 Умеет формулировать коммуникационные цели и задачи под конкретную проблему или услугу, создавать и адаптировать сообщения под разные каналы и аудитории

Уметь:

ПК-6.2/Ум7 Выстраивать партнерские сети между сообществами

ПК-6.2/Ум8 Осуществлять стратегическое планирование развития цифрового сообщества

ПК-6.2/Ум9 Владение навыками медиации межгрупповых конфликтов в цифровой среде

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Цифровые молодежные сообщества» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 8, Заочная форма обучения - 8.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Практикум по государственной молодежной политике;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

PR-технологии в молодежной политике;

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Практикум по государственной молодежной политике;

производственная практика (преддипломная);

Технологии продвижения и брендинга в молодежной среде;

Цифровые коммуникации и медиа;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	144	4	56	2	18	36	79	Зачет (9)
Всего	144	4	56	2	18	36	79	9

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	144	4	52	4	24	24	88	Зачет (4)
Всего	144	4	52	4	24	24	88	4

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	144	4	12	4	4	4	128	Зачет (4)
Всего	144	4	12	4	4	4	128	4

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Цифровые молодежные сообщества	**135**	**2**	**18**	**36**	**79**	ПК-6.1 ПК-6.2
Тема 1.1. Теоретико-методологические основы изучения цифровых сообществ: понятия, эволюция и типология	22		3	6	13	
Тема 1.2. Социально-психологические особенности молодежи в цифровых сообществах: идентичность, социализация и поведенческие паттерны	22		3	6	13	
Тема 1.3. Архитектура цифровых платформ и специфика молодежных экосистем	22		3	6	13	
Тема 1.4. Комьюнити-менеджмент: проектирование, развитие и удержание молодежных цифровых сообществ	22		3	6	13	
Тема 1.5. Риски, информационная безопасность и аналитика цифровых молодежных сообществ	23		3	6	14	
Тема 1.6. Будущее цифровых молодежных сообществ: тренды, вызовы и профессиональные компетенции	24	2	3	6	13	
Итого	**135**	**2**	**18**	**36**	**79**	

Очно-заочная форма обучения

			нятия	занятия	ая работа	езультаты несенные с своения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные за	Практические з	Самостоятельн	Планируемые р обучения, соотн результатами об программы
Раздел 1. Цифровые молодежные сообщества	**140**	**4**	**24**	**24**	**88**	ПК-6.1 ПК-6.2
Тема 1.1. Теоретико-методологические основы изучения цифровых сообществ: понятия, эволюция и типология	24	2	4	4	14	
Тема 1.2. Социально-психологические особенности молодежи в цифровых сообществах: идентичность, социализация и поведенческие паттерны	23		4	4	15	
Тема 1.3. Архитектура цифровых платформ и специфика молодежных экосистем	22		4	4	14	
Тема 1.4. Комьюнити-менеджмент: проектирование, развитие и удержание молодежных цифровых сообществ	23		4	4	15	
Тема 1.5. Риски, информационная безопасность и аналитика цифровых молодежных сообществ	23		4	4	15	
Тема 1.6. Будущее цифровых молодежных сообществ: тренды, вызовы и профессиональные компетенции	25	2	4	4	15	
Итого	**140**	**4**	**24**	**24**	**88**	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Цифровые молодежные сообщества	**140**	**4**	**4**	**4**	**128**	ПК-6.1 ПК-6.2

Тема 1.1. Теоретико-методологические основы изучения цифровых сообществ: понятия, эволюция и типология	25	2	2		21	
Тема 1.2. Социально-психологические особенности молодежи в цифровых сообществах: идентичность, социализация и поведенческие паттерны	23			2	21	
Тема 1.3. Архитектура цифровых платформ и специфика молодежных экосистем	21				21	
Тема 1.4. Комьюнити-менеджмент: проектирование, развитие и удержание молодежных цифровых сообществ	21				21	
Тема 1.5. Риски, информационная безопасность и аналитика цифровых молодежных сообществ	24			2	22	
Тема 1.6. Будущее цифровых молодежных сообществ: тренды, вызовы и профессиональные компетенции	26	2	2		22	
Итого	**140**	**4**	**4**	**4**	**128**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Цифровые молодежные сообщества

Тема 1.1. Теоретико-методологические основы изучения цифровых сообществ: понятия, эволюция и типология

1.1. Понятие «сообщества» и «цифрового сообщества» в социологической теории 1.2. Эволюция цифровых сообществ: от BBS до Web 3.0 1.3. Основные теоретические подходы к изучению цифровых сообществ 1.4. Типология цифровых молодежных сообществ 1.5. Методологические подходы к исследованию цифровых сообществ

Тема 1.2. Социально-психологические особенности молодежи в цифровых сообществах: идентичность, социализация и поведенческие паттерны

2.1. Цифровая социализация и конструирование идентичности 2.2. Феномен «цифрового племени» и групповая динамика 2.3. Ключевые психоэмоциональные феномены цифровой среды 2.4. Трансформация языка и культурных кодов

Тема 1.3. Архитектура цифровых платформ и специфика молодежных экосистем

3.1. Теория аффордансов: как архитектура платформ формирует поведение 3.2. Платформенный капитализм и экономика внимания 3.3. ВКонтакте: графовая социальная сеть и ее молодежная специфика 3.4. Telegram: канальная и чатовая экосистема 3.5. Discord: синхронная коммуникация и геймерская культура 3.6. TikTok и короткие видео: алгоритмические платформы 3.7. YouTube: видеохостинг как образовательная и развлекательная среда 3.8. Кроссплатформенность и мультимодальная коммуникация молодежи

Тема 1.4. Комьюнити-менеджмент: проектирование, развитие и удержание молодежных цифровых сообществ

4.1. Понятие и цели комьюнити-менеджмента 4.2. Жизненный цикл цифрового сообщества 4.3. Структура сообщества и правило 1% 4.4. Инструменты вовлечения (Engagement) и удержания 4.5. Модерация и разрешение конфликтов 4.6. Комьюнити-менеджмент в государственных молодежных проектах

Тема 1.5. Риски, информационная безопасность и аналитика цифровых молодежных сообществ

5.1. Классификация рисков и угроз в цифровой молодежной среде 5.2. Механизмы преодоления рисков и роль государства 5.3. Аналитика цифровых сообществ: методы и метрики 5.4. Прогнозирование и стратегическое планирование

Тема 1.6. Будущее цифровых молодежных сообществ: тренды, вызовы и профессиональные компетенции

6.1. Emerging-тренды: искусственный интеллект, метавселенные, Web 3.0 6.2. Изменение моделей молодежной коммуникации: от платформ к протоколам 6.3. Вызовы будущего: цифровое неравенство, экология внимания, этика 6.4. Профессиональные компетенции специалиста по работе с молодежью в цифровой среде 6.5. Стратегии адаптации и непрерывного развития

6. Рекомендуемые образовательные технологии

При преподавании дисциплины применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.
Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:
- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.
Семинарские занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.
Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:
1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.
На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов:

устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Очная форма обучения, Зачет, Седьмой семестр.
1) Работа с тестовыми заданиями
2) Выполнение письменной работы

Промежуточная аттестация: Очно-заочная форма обучения, Зачет, Восьмой семестр.
1) Работа с тестовыми заданиями
2) Выполнение письменной работы

Промежуточная аттестация: Заочная форма обучения, Зачет, Восьмой семестр.
1) Работа с тестовыми заданиями
2) Выполнение письменной работы

8. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Цифровые молодежные сообщества
Контролируемые ИДК: ПК-6.1 ПК-6.2

Тема 1.2. Социально-психологические особенности молодежи в цифровых сообществах: идентичность, социализация и поведенческие паттерны

Форма контроля/оценочное средство: Посещение занятий

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий;
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

Контрольные вопросы:
2.1. Цифровая социализация и конструирование идентичности
2.2. Феномен «цифрового племени» и групповая динамика
2.3. Ключевые психоэмоциональные феномены цифровой среды
2.4. Трансформация языка и культурных кодов

3. Работа на практических занятиях:

Практическое занятие №1
Контрольные вопросы:
1. В чем заключается специфика цифровой социализации по сравнению с традиционной?
2. Как концепция Эриксона о кризисе идентичности проявляется в цифровой среде?
3. Что такое «цифровые аборигены» и «цифровые иммигранты» по Пренски?
4. Как теория Гофмана о «представлении себя другому» применима к цифровым профилям?
5. Что такое нео-племена по Маффесоли и как они проявляются в цифровой среде?
6. Объясните механизмы «свой-чужой» в цифровых молодежных сообществах.
7. Что такое FOMO и JOMO? Как они влияют на эмоциональное состояние молодежи?
8. Как работают эхо-камеры и фильтры-пузыри в формировании взглядов молодежи?
9. Что такое парасоциальные отношения и какую функцию они выполняют?
10. Объясните феномен думскроллинга и его последствия для молодежи.
11. Что такое эффект онлайн-растормаживания и какие он имеет проявления?
12. Какую роль играют мемы в молодежных цифровых сообществах?
13. Что такое криптоязык и почему он важен для понимания молодежных настроений?
14. Как клиповое мышление связано с визуальной культурой молодежных сообществ?

15. Что такое цифровой фольклор и какие функции он выполняет?

Тема 1.3. Архитектура цифровых платформ и специфика молодежных экосистем

Форма контроля/оценочное средство: Посещение занятий

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий;
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

Контрольные вопросы:
3.1. Теория аффордансов: как архитектура платформ формирует поведение
3.2. Платформенный капитализм и экономика внимания
3.3. ВКонтакте: графовая социальная сеть и ее молодежная специфика
3.4. Telegram: канальная и чатовая экосистема
3.5. Discord: синхронная коммуникация и геймерская культура
3.6. TikTok и короткие видео: алгоритмические платформы
3.7. YouTube: видеохостинг как образовательная и развлекательная среда
3.8. Кроссплатформенность и мультимодальная коммуникация молодежи

3. Работа на практических занятиях:

Практическое занятие №1
Контрольные вопросы:
1. Что такое аффорданс в теории Гибсона и как эта концепция применяется к цифровым платформам?
2. Какие ключевые аффордансы цифровых платформ выделяют исследователи?
3. Что такое платформенный капитализм и как он влияет на молодежные сообщества?
4. Как надзорный капитализм Зубофф проявляется в дизайне социальных сетей?
5. Что такое экономика внимания и как она формирует контент молодежных сообществ?
6. Какие стратегии сопротивления платформенной логике вырабатывает молодежь?
7. Каковы основные аффордансы ВКонтакте и как они формируют молодежные практики?
8. В чем специфика молодежных сообществ в Telegram?
9. Что такое «совместное присутствие» (co-presence) в Discord и почему оно важно для молодежи?
10. Как алгоритмическая лента TikTok формирует субкультуры?
11. Какую образовательную функцию выполняет YouTube для молодежи?
12. Что такое полимедийность и мультимодальность молодежной коммуникации?
13. Какие кроссплатформенные практики развивает молодежь?
14. Какие вызовы создает кроссплатформенность для специалистов по работе с молодежью?
15. Как архитектура конкретной платформы влияет на возможности модерации и управления сообществом?

Тема 1.4. Комьюнити-менеджмент: проектирование, развитие и удержание молодежных цифровых сообществ

Форма контроля/оценочное средство: Посещение занятий

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий;
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

Контрольные вопросы:
4.1. Понятие и цели комьюнити-менеджмента
4.2. Жизненный цикл цифрового сообщества
4.3. Структура сообщества и правило 1%
4.4. Инструменты вовлечения (Engagement) и удержания

4.5. Модерация и разрешение конфликтов
4.6. Комьюнити-менеджмент в государственных молодежных проектах

3. Работа на практических занятиях:

Практическое занятие №1
Контрольные вопросы:
1. В чем различие между комьюнити-менеджментом, SMM и PR?
2. Какие цели комьюнити-менеджмента особенно важны для государственных молодежных проектов?
3. Какие компетенции необходимы комьюнити-менеджеру молодежного сообщества?
4. Какие принципы лежат в основе успешного комьюнити-менеджмента?
5. Опишите этапы жизненного цикла цифрового сообщества.
6. Какие критические ошибки совершаются на этапе запуска сообщества?
7. Что такое правило 1% и почему оно работает?
8. Как комьюнити-менеджер должен работать с разными группами участников (1%, 9%, 90%)?
9. Что такое геймификация и какие она имеет преимущества и риски?
10. Какую роль играют ритуалы и традиции в молодежных сообществах?
11. Что такое со-создание и почему оно важно для молодежных сообществ?
12. Какие типы нарушителей выделяются в сообществах и как с ними работать?
13. Какие стратегии модерации существуют и каковы их преимущества и недостатки?
14. Что должно включать в себя эффективный свод правил сообщества?
15. Каковы особенности комьюнити-менеджмента в государственных молодежных проектах?

Тема 1.5. Риски, информационная безопасность и аналитика цифровых молодежных сообществ

Форма контроля/оценочное средство: Посещение занятий

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий;
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

Контрольные вопросы:
5.1. Классификация рисков и угроз в цифровой молодежной среде
5.2. Механизмы преодоления рисков и роль государства
5.3. Аналитика цифровых сообществ: методы и метрики
5.4. Прогнозирование и стратегическое планирование

3. Работа на практических занятиях:

Практическое занятие №1
Контрольные вопросы:
1. Дайте классификацию основных психологических и социальных рисков в цифровой молодежной среде. В чем специфика кибербуллинга по сравнению с традиционной травлей?
2. Опишите типичные этапы и манипулятивные техники, используемые при груминге несовершеннолетних в закрытых цифровых сообществах.
3. Что такое «цифровая зависимость» и «думскроллинг», и как эти феномены влияют на ментальное здоровье и когнитивные способности молодежи?
4. Какие информационно-идеологические угрозы (радикализация, конспирология, астротурфинг) наиболее актуальны для современной молодежи и какие психологические механизмы лежат в основе вербовки?
5. Перечислите основные технические и приватностные риски (фишинг, утечки данных, сталкинг), с которыми сталкивается молодежь, и способы их минимизации.
6. Охарактеризуйте ключевые нормативно-правовые акты РФ, регулирующие защиту молодежи от деструктивного информационного воздействия (ФЗ-436, Доктрина информационной безопасности, Стратегия нацбезопасности).
7. В чем заключаются технологические меры обеспечения информационной безопасности

(автоматический парсинг, системы родительского контроля, алгоритмы раннего предупреждения) и каковы их ограничения?
8. Почему социокультурные меры (развитие медиаиммунитета, поддержка позитивных альтернатив, peer-to-peer образование) считаются наиболее эффективными в долгосрочной перспективе?
9. Опишите многогранную роль специалиста по работе с молодежью в системе профилактики рисков (диагностическая, интервенционная, модераторская, координационная функции).
10. Какие ключевые количественные метрики (Engagement Rate, DAU/MAU, Retention Rate, Churn Rate) используются для оценки «здоровья» и активности цифрового сообщества?
11. В чем заключаются методы качественной аналитики (sentiment analysis, цифровая этнография, анализ социальных графов) и какую уникальную информацию они дают о жизни сообщества?
12. Какие этические принципы (анонимизация, минимизация вреда, информированное согласие) необходимо строго соблюдать при сборе и анализе данных о молодежи в цифровой среде?
13. Как методы цифровой аналитики могут быть использованы для раннего выявления зарождающихся молодежных трендов и точечной адресации государственных услуг?
14. Что такое «контрнарратив» и как он применяется в практике купирования кризисных ситуаций и противодействия деструктивной пропаганде?
15. Опишите пошаговый алгоритм действий специалиста по работе с молодежью при выявлении в сообществе маркеров суицидального поведения или фактов жестокого кибербуллинга.

Тема 1.6. Будущее цифровых молодежных сообществ: тренды, вызовы и профессиональные компетенции

Форма контроля/оценочное средство: Посещение занятий

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий;
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

Контрольные вопросы:
6.1. Emerging-тренды: искусственный интеллект, метавселенные, Web 3.0
6.2. Изменение моделей молодежной коммуникации: от платформ к протоколам
6.3. Вызовы будущего: цифровое неравенство, экология внимания, этика
6.4. Профессиональные компетенции специалиста по работе с молодежью в цифровой среде
6.5. Стратегии адаптации и непрерывного развития

3. Работа на практических занятиях:

Практическое занятие №1
Контрольные вопросы:
1. Какие emerging-тренды определят будущее цифровых молодежных сообществ?
2. Как искусственный интеллект трансформирует создание контента и комьюнити-менеджмент?
3. Что такое метавселенные и как они изменят формы молодежной коммуникации?
4. В чем суть Web 3.0 и децентрализованных сообществ?
5. Какие проблемы создает платформенная модель и какие альтернативы существуют?
6. Что такое цифровое неравенство и как его преодолевать?
7. Что такое «экология внимания» и почему она важна для ментального здоровья молодежи?
8. Какие этические вызовы создает будущее цифровых сообществ?
9. Какие компетенции необходимы специалисту по работе с молодежью в цифровой среде?
10. Как развивать профессиональные компетенции в быстро меняющемся мире?
11. Что такое адаптивность и как ее развивать?
12. Какие элементы включает стратегическое мышление?
13. Почему коллаборация и сети критически важны для специалиста?

14. Какие признаки выгорания и как его профилактировать?
15. Каковы ключевые выводы всего курса «Цифровые молодежные сообщества»?

9. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Седьмой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-6.1 ПК-6.2
Вопросы/Задания:

1. Выполнить итоговое задание:

Выполнить итоговое задание из Приложения № 6, 7

Очно-заочная форма обучения, Восьмой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-6.1 ПК-6.2
Вопросы/Задания:

1. Выполнить итоговое задание:

Выполнить итоговое задание из Приложения № 6, 7

Заочная форма обучения, Восьмой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-6.1 ПК-6.2
Вопросы/Задания:

1. Выполнить итоговое задание:

Выполнить итоговое задание из Приложения № 6, 7

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Цифровизация управления компетенциями студентов университетов и их трудоустройство: монография / С. Н. Апенько, Е. Ю. Легчилина, А. В. Лукаш, А. И. Давыдов, А. В. Васильев. - Москва: Директ-Медиа, 2026. - 196 с. - 978-5-4499-5703-0. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730729 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Орлова, Е. А. Интернет-мемы как способ выражения студенческой идентичности (на материале сообщества «Мокрый Одуванчик»): выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа / Е. А. Орлова. - Пермь: б.и., 2025. - 127 с. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727680 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Пайо, Д. И. Цифровизация в социально-трудовых отношениях: правовой аспект: студенческая научная работа / Д. И. Пайо. - Киров: б.и., 2021. - 107 с. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617855 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Информационные технологии в образовании: практикум / Т. В. Аршба, А. Н. Богданова, Е. С. Гайдамак, Г. А. Федорова. - Омск: Омский государственный педагогический университет (ОмГПУ), 2020. - 108 с. - 978-5-8268-2262-3. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616119 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Менькова, А. В. Социальные сети в современных практиках трудоустройства выпускников вузов: социологический анализ: студенческая научная работа / А. В. Менькова. - Владивосток: б.и., 2021. - 73 с. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617714 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Волков, М. А. Информационные технологии: учебное пособие / М. А. Волков. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 136 с. - 978-5-9729-1309-1. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=725646 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Информационные технологии в процессе подготовки современного специалиста: межвузовский сборник научных трудов: сборник научных трудов / С. В. Алтухова, Р. С. Брылев, А. В. Войнов, М. В. Герасимов, К. Н. Звягина. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. - 168 с. - 978-5-907792-30-2. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714493 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. http://www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. http://lib.sano.ru - Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64

Ресурсы «Интернет»

1. http://www.openet.ru - Российский портал открытого образования
2. http://www.diss.rsl.ru - Электронная библиотека диссертаций РГБ
3. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека
4. www.ucheba.com - Образовательный портал «Учёба»
5. http://lib.ru - Электронная библиотека Максима Мошкова

10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (http://www.biblioclub.ru).
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (http://lib.sano.ru).
3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Электронная справочная система ГИС Омск.

10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для лекций, семинаров (практических), групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА
Мультимедийная учебная аудитория № 210

Перечень оборудования

Аудиоколонка - 5 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.

Стол - 37 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 74 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office Standart 2019
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 211

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 5 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 27 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 54 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office Standart 2019
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 301

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 2 шт.
Доска - 1 шт.
Персональный компьютер - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 1 шт.

Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office Standart 2019
7-Zip 24.08(x64)
Adobe Reader 9.1 - Russian

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Учебная аудитория № 302

Перечень оборудования
Доска маркерная - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 303

Перечень оборудования
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 20 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 40 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 304

Перечень оборудования
WEB-камера - 1 шт.
Аудиоколонка - 2 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office стандартный 2016
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 312

Перечень оборудования
WEB-камера - 1 шт.
Аудиоколонка - 2 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office Standart 2019
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 422

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 2 шт.

Доска маркерная - 1 шт.
Интерактивная доска - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 13 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 26 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office профессиональный плюс 2016
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Для семинаров (практических, лабораторных), консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА, НИР, курсового проектирования
Лаборатория экономических и информационных дисциплин № 402

Перечень оборудования
Доска маркерная - 1 шт.
Персональный компьютер - 11 шт.
Стол - 13 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 16 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office
Microsoft SQL 2010 Express
Lazarus
StarUML 5.0.2
Gimp
LibreOffice
Java 8 Update 381 (64-bit)
1С Предприятие 8.2. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
7-Zip 24.08(x64)
Far Manager 3 (x64)
Python Launcher
PDF24 Creator 11.18.0
PyCharm Community Edition 2023.2.1

Microsoft Visual C++ 2005 Redistributable - x64 8.0.61000
Ramus
ARIS EXPRESS
FreeCAD 0.19.4
GPL Ghostscript
Inkscape
iRidium Pro
Microsoft VSS Writer for SQL Server 2019
Pantum M6550NW Series
PowerShell 7
Scribus 1.4.8
Browser for SQL Server 2019

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Для лекций, семинаров (практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации
Мультимедийная учебная аудитория № 305

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 2 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Круглый стол - 3 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол одноместный - 10 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 27 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office стандартный 2016
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Consultant Plus

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
Успешное освоение теоретического материала по дисциплине требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам дисциплины. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:
1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических занятиях и лабораторных работах заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо

расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным, практическим занятиям, лабораторным работам, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение индивидуальных практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.
Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.
При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 5.1 или 5.2 рабочей программы дисциплины и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам (Приложение № 2)
Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине:
1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;
2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных, практических занятий, лабораторных работ;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).
В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.
При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине, представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение № 1).
Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего и промежуточного контроля представлены в Приложении № 3.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена/зачета в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.
При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться

варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины (Приложение № 6).
Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала (Приложение №7).
Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ЭТАПЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
Формируемые компетенции: ПК-6
1) Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)
При преподавании дисциплины «Цифровые молодежнве сообщеста» применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.
Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:
- проблемные лекции;
- лекция-беседа.
Практические занятия по дисциплине «Цифровые молодежнве сообщеста» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.
Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:
1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.
На практических занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, письменная работа.
2) Письменное задание
Формируемые компетенции: ПК-6
Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.
В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:
1. Формирование информационной базы:
• анализ точек зрений зарубежных и отечественных специалистов в области социологии;
• конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
• анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
• подготовка библиографического списка исследования.
2. Формулировка актуальности темы:
• отражение степени важности исследуемой проблемы;
• выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
• определение места выбранной для исследования проблемы в социологии.
3. Формулировка цели и задач работы:
• изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
• четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
• выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо

предпринять для достижения поставленной в работе цели).
В результате написания реферата студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.
Обязательными составляющими элементами реферата являются:
• титульный лист;
• содержание;
• введение;
• основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д.
• заключение;
• список использованных источников;
• приложения.
Реферат выбирают по соответствию темы фамилии студента и номера студента в списке.
Темы представлены в приложении 4.
Требования к оформлению письменных работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол № 8 от 07.06.2018 г.).
Темы реферата выбирают в соответствии с Приложением № 4

3) Практическое задание (кейс)
Формируемые компетенции: ПК-6
Кейс - описание реальных социальных ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.
Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.
В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:
• Формирование и развитие информационной компетентности;
• Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
• Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
• Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.
Обязательными составляющими элементами кейса являются:
• титульный лист;
• основная часть;
• заключение;
• список использованных источников;
• приложения

Кейс представлен в приложении 5.

Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, одобрено решением Ученого совета (протокол № 8 от 24.04.2020 г.).
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по

дисциплине основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

Текущий контроль:
- посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия) - 0-35 баллов;
- письменное задание (реферат) - 0-25 баллов;
- практическое задание (кейс) - 0-50 баллов.
Промежуточная аттестация:
- итоговая работа - 25 баллов.
Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.
Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.
Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
Специфика данной учебной дисциплины – сложность и абстрактность материала, его информационная насыщенность. Это предполагает дополнительные комментарии по каждому вопросу преподавателя при чтении лекции, использование разнообразного наглядно-иллюстративного материала (таблицы, схемы, логические формулы, решение задач по Социологии).
При проведении семинарских занятий важно добиться от студентов не простого заучивания материала, а его осмысления и понимания. Существенную помощь преподавателю здесь окажут приведённые в конце каждой темы контрольные вопросы, а также задания для самостоятельной работы студентов. Преподаватель может рекомендовать студентам завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический).
В интерактивных формах обучения преподаватель может использовать такие формы проведения семинарских занятий, как дебаты, «круглые столы» или дискуссии. Студентам может быть предложен вариант решения ситуационных задач или разработка дискуссий.
Студенты заочной формы обучения получают допуск к итоговой проверке знаний после выполнения интерактивных заданий.
Изучение студентами дисциплины «Цифровые молодежнве сообщеста» предусматривает проведение лекционных и практических занятий под руководством преподавателя, а также самостоятельное освоение дополнительного материала (дополнительной литературы) при подготовке к практическим занятиям и промежуточному контролю.
Дидактическое назначение лекции заключается в том, чтобы ввести студентов в науку, ознакомить с ее основными категориями, закономерностями изучаемой дисциплины и ее методическими основами. Тем самым определяются содержание и характер всей дальнейшей работы студента.
С самого начала лекции необходимо настроить себя на активное ее прослушивание. Не жалейте места в тетради (всегда оставляйте поля), это позволит вам делать комментарии, пометки. Помните, что любая тема и ее основные идеи должны быть найдены вами в кратчайшее время. Хороший конспект лекций значительно облегчает подготовку к практическим занятиям, а в дальнейшем к зачету.
Главной формой приобретения знаний была и остается самостоятельная работа по изучению курса с учетом рекомендаций преподавателя.
Поэтому при подготовке к практическим занятиям следует не только опираться на рекомендованную литературу и литературу, которую вы сами сочтете полезной, но и использовать информацию из периодической печати, передач радио и телевидения и т.д.
Уровень и результаты самостоятельной работы студентов проверяются на практических занятиях, в индивидуальных беседах и в ходе промежуточного контроля.
Практические занятия должны помочь изучению лекционного материала: углубить его, расширить, связать теорию с практикой, выработать у студентов самостоятельный подход к оценке общественных явлений и в целом дисциплины.
При подготовке к практическим занятиям необходимо обязательно выполнить предусмотренное планом задание (по указанию преподавателя), т.е. необходимо оформить

(написать) в тетради по данной дисциплине краткие тезисы или развернутый план по вопросам рассматриваемой темы занятия. В процессе коллективного обсуждения внести поправки и дополнения.
Преподаватель на основе отведенного факультетом общего времени для изучения данной дисциплины (конкретных часов на лекционные и практические занятия) определяет порядок рассмотрения основного содержания тем дисциплины.
Также используется система контроля на основе разработанных интерактивных заданий или тестов.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:
- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.
При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.
При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Приложение № 1

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Цифровые молодежные сообщества
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и		10
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	20
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	30
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	40
		Итого по дисциплине:	100

«____» _____ 20___ г.

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя) Подпись

Приложение № 2

Тематическое планирование самостоятельной работы студентов

Тема, раздел	Очная форма	Очно заочная форма	Заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
Теоретико-методологические основы изучения цифровых сообществ: понятия, эволюция и типология	13	14	21	Подготовка к лекционным, практическим занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение индивидуальных практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.	Тестирование, выполнение итогового задания
Социально-психологические особенности молодежи в цифровых сообществах:	13	15	21		
Архитектура цифровых платформ и специфика молодежных экосистем	13	14	21		
Комьюнити-менеджмент: проектирование, развитие и удержание молодежных цифровых сообществ	13	15	21		
Риски, информационная безопасность и аналитика цифровых молодежных сообществ	14	15	22		
Будущее цифровых молодежных сообществ: тренды, вызовы и профессиональные компетенции	13	15	22		
ИТОГО	79	88	128		

Приложение № 3

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной,	0-25

		стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.	0-50

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

Приложение № 4

Письменное задание

1. Эволюция понятия «сообщество»: от классической социологии (Тённис) к теории сетевых обществ (Кастельс).
2. Феномен «нео-племен» М. Маффесоли и его проявление в современных молодежных субкультурах.
3. Концепция «жидкой современности» З. Баумана и трансформация социальных связей в цифровой среде.
4. Социальный капитал в цифровых сообществах: виды, механизмы накопления и конвертации.
5. Влияние алгоритмических лент на формирование групповой идентичности и поляризацию мнений среди молодежи.
6. Сравнительный анализ аффордансов платформ ВКонтакте и Telegram для организации молодежных проектов.
7. Discord как новая среда социальной интеграции: особенности синхронной коммуникации и геймерской культуры.
8. TikTok и феномен алгоритмических субкультур: как короткие видео формируют новые тренды и ценности.
9. YouTube как образовательная экосистема: роль видеоблогеров в неформальном обучении молодежи.
10. Перспективы развития децентрализованных социальных сетей (Fediverse, Mastodon) для молодежных инициатив.
11. Жизненный цикл цифрового сообщества: стратегии управления на этапах запуска, роста и зрелости.
12. Геймификация как инструмент повышения вовлеченности (engagement) в молодежных онлайн-проектах.
13. Роль ритуалов, традиций и внутреннего сленга в формировании чувства принадлежности к комьюнити.
14. Модерация конфликтов в закрытых молодежных чатах: этические дилеммы и эффективные стратегии.
15. Лидерство в цифровых сообществах: типы лидеров, механизмы влияния и ротация авторитетов.
16. Кибербуллинг в молодежной среде: психологические последствия, механизмы защиты и профилактика.
17. Феномен груминга в интернете: признаки вербовки, методы выявления и алгоритмы помощи пострадавшим.
18. Информационные пузыри и эхо-камеры: влияние на критическое мышление и радикализацию взглядов молодежи.
19. Цифровая зависимость и думскроллинг: воздействие на ментальное здоровье подростков и методы цифровой гигиены.
20. Деструктивные онлайн-сообщества: механизмы вербовки и роль позитивных альтернатив в профилактике экстремизма.
21. Методы цифровой этнографии (netnography) в исследовании скрытых молодежных практик.
22. Анализ социальных графов (SNA) для выявления неформальных лидеров и структуры взаимодействий в сообществе.
23. Sentiment analysis (анализ тональности) как инструмент мониторинга общественных настроений молодежи.
24. Big Data в работе с молодежью: возможности прогнозирования трендов и этические ограничения сбора данных.
25. Оценка эффективности (KPI) государственных молодежных программ в цифровой среде: количественные и качественные индикаторы.
26. Искусственный интеллект в комьюнити-менеджменте: автоматизация модерации и генерация контента.

27. Web 3.0 и DAO (децентрализованные автономные организации): новые модели самоуправления для молодежных объединений.
28. Проблема цифрового неравенства (digital divide) среди молодежи: причины, проявления и пути преодоления.
29. Медиаиммунитет и медиаграмотность как ключевые компетенции специалиста по работе с молодежью.
30. Этика данных и приватность несовершеннолетних в цифровых сообществах: правовые нормы и лучшие практики.

Приложение №5

Практическое задание (кейс)

1. Ситуация: Оценка вовлеченности в закрытом Discord-сообществе
Пример: Молодежная организация создала сервер в Discord для поддержки молодых разработчиков игр. Количество участников выросло до 2000 человек, но активность в голосовых каналах и текстовых чатах падает. Руководство считает проект успешным из-за числа регистраций, но комьюнити-менеджер обеспокоен низкой реальной вовлеченностью. **Вопросы:** • Какие метрики «здоровья» сообщества (помимо общего числа участников) необходимо отслеживать в Discord (например, DAU/MAU, глубина веток обсуждений)? • Как с помощью анализа социальных графов выявить ядро активных пользователей и тех, кто находится в зоне риска оттока? • Какие инструменты геймификации или изменения в архитектуре каналов могут стимулировать переход пассивных наблюдателей (lurkers) в категорию активных участников?
2. Ситуация: Кризисная коммуникация при кибербуллинге
Пример: В официальном Telegram-канале студенческого совета началась травля одного из активистов. Комментарии переполнены оскорблениями, личные данные студента слили в сторонние чаты. Администрация канала удаляет комментарии, но это вызывает обвинения в цензуре, а атака продолжается через репосты в других пабликах. **Вопросы:** • Какой алгоритм экстренной модерации и взаимодействия с платформой следует применить для остановки распространения персональной информации? • Какую стратегию публичной коммуникации выбрать: полное игнорирование агрессоров, жесткое пресечение или диалог с сообществом о границах допустимого? • Какие превентивные меры (правила сообщества, настройки приватности, обучение модераторов) необходимо внедрить, чтобы минимизировать риски подобных инцидентов в будущем?
3. Ситуация: Внедрение ИИ-ассистента для поддержки волонтеров
Пример: Крупный волонтерский штаб получает тысячи однотипных вопросов от новичков в чате поддержки. Решено внедрить чат-бота на базе больших языковых моделей (LLM) для автоматизации ответов. Однако есть риск, что бот будет давать неточные или этически некорректные ответы. **Вопросы:** • Как спроектировать систему промптов и базу знаний (RAG), чтобы обеспечить точность и безопасность ответов бота в контексте волонтерской деятельности? • Какие механизмы человеческого контроля (human-in-the-loop) необходимо сохранить для обработки сложных или конфликтных запросов? • Как оценить эффективность внедрения бота: какие KPI (время ответа, уровень удовлетворенности, снижение нагрузки на операторов) будут ключевыми?
4. Ситуация: Анализ эффективности грантовой программы через цифровые следы
Пример: Фонд президентских грантов хочет оценить долгосрочное влияние поддержанных молодежных НКО. Традиционные отчеты показывают только освоение бюджета. Необходимо понять реальный социальный резонанс проектов в цифровой среде спустя год после завершения финансирования. **Вопросы:** • Какие методы цифрового мониторинга (упоминания в СМИ, анализ хештегов, картография связей) позволят оценить реальный охват и влияние проектов? • Как отличить накрученную активность (боты, взаимный пиар) от органического интереса аудитории к результатам проекта? • Как визуализировать данные о сетевом влиянии организаций, чтобы продемонстрировать их роль как центров притяжения для локальных сообществ?
5. Ситуация: Сегментация аудитории для таргетированного контента
Пример: Региональный центр патриотического воспитания запускает серию просветительских подкастов. Предыдущие кампании «для всех» показали низкую конверсию. Необходимо разделить единую аудиторию подписчиков на четкие сегменты для персонализации рассылок и контента. **Вопросы:** • Какие поведенческие и демографические признаки целесообразно использовать для кластеризации аудитории в социальных сетях (VK, Telegram)? • Как методы машинного обучения могут помочь в выявлении скрытых паттернов потребления контента разными группами молодежи? • Как адаптировать тональность (Tone of Voice) и форматы подачи материала для каждого выделенного сегмента, не скатываясь в стереотипизацию?
6. Ситуация: Выявление деструктивных сообществ и вербовки
Пример: Аналитический отдел получил сигнал о появлении в региональном сегменте сети закрытых чатов, где пропагандируется отказ от медицинской помощи и альтернативные

духовные практики с элементами сектантства. Доступ к чатам ограничен, информация поступает через скриншоты от бывших участников. **Вопросы:** • Какие открытые источники данных (OSINT) и методы косвенного анализа можно использовать для картирования структуры такой сети без прямого вмешательства? • Какие лингвистические маркеры и паттерны общения характерны для процессов идеологической вербовки молодежи в таких группах? • Каков должен быть межведомственный алгоритм передачи собранной аналитической информации правоохранительным органам и психологическим службам?

7. Ситуация: Проектирование онбординга для нового цифрового пространства

Пример: Запускается федеральная платформа для молодежного самоуправления. Пользователи регистрируются, но 70% не совершают никаких действий после входа в систему («мертвые души»). Проблема выявлена на этапе первого знакомства с интерфейсом. **Вопросы:** • Как спроектировать путь пользователя (User Journey Map) на первом этапе, чтобы снизить когнитивную нагрузку и повысить вероятность первого целевого действия? • Какие элементы геймификации и социального доказательства (отзывы, статусы) наиболее эффективны для удержания внимания зумеров на старте? • Как настроить A/B-тестирование различных вариантов приветственных экранов и инструкций для выбора оптимальной стратегии онбординга?

8. Ситуация: Управление репутацией лидера мнений в партнерстве

Пример: Государственная молодежная программа заключила контракт с популярным блогером для продвижения экологических инициатив. Внезапно блогер публикует провокационный пост, противоречащий ценностям программы. Общественность требует разрыва контракта, но юридически это сложно обосновать. **Вопросы:** • Какие критерии предварительной проверки (due diligence) инфлюенсеров должны быть заложены в регламент работы с партнерами? • Как провести экспресс-анализ тональности реакции аудитории на пост блогера, чтобы понять масштаб репутационного ущерба? • Какая стратегия коммуникации (извинения, разъяснение позиции, временная пауза) позволит сохранить лицо организации и минимизировать негатив?

9. Ситуация: Цифровая этнография субкультурных сообществ

Пример: Социологи изучают новую молодежную субкультуру, возникшую вокруг определенной эстетики в TikTok. Для понимания ценностей группы недостаточно поверхностного просмотра видео; требуется глубокое погружение в контекст. **Вопросы:** • Какие методы цифровой этнографии (включенное наблюдение, анализ мемов как культурных кодов) позволят реконструировать систему ценностей этой группы? • Как этично проводить исследование в публичном, но закрытом по смыслу пространстве, не нарушая доверия сообщества? • Как интерпретировать специфический сленг и визуальные метафоры, чтобы избежать ошибочных выводов о деструктивности или, наоборот, безобидности практик группы?

10. Ситуация: Интеграция данных из разных платформ в единый дашборд

Пример: Комитет по делам молодежи собирает данные из VK, Telegram, сайта и офлайн-мероприятий. Данные хранятся в разных форматах, дублируются и противоречат друг другу. Руководству нужна единая картина активности молодежи в регионе в реальном времени. **Вопросы:** • Какие технические решения (API, парсинг, ETL-процессы) позволят автоматизировать сбор и очистку данных из разнородных источников? • Какую архитектуру базы данных выбрать для обеспечения связности профилей пользователей между разными платформами (identity resolution)? • Какие ключевые показатели следует вывести на главный экран дашборда для оперативного принятия управленческих решений руководителями комитета?

Приложение № 6

Итоговый тест

1. Что понимается под «цифровым сообществом» в современной социологии?
А) Любая аудитория, подписанная на новостной канал
Б) Устойчивая социальная группа, взаимодействующая через ИКТ на основе общих интересов, ценностей и чувства принадлежности
В) Случайное скопление пользователей на одной веб-странице
Г) База данных с контактами участников молодежной организации

2.Согласно «правилу 1-9-90» (закону неравномерного участия), какую долю в сообществе составляют пользователи, активно создающие оригинальный контент?
А) 90%
Б) 9%
В) 1%
Г) 50%

3. Кто из исследователей ввел концепцию «сетевого общества», где сеть становится базовой морфологией социальных структур?
А) Мануэль Кастельс
Б) Зигмунт Бауман
В) Говард Рейнгольд
Г) Роберт Патнэм

4. Какой аффорданс платформы Discord создает эффект «совместного присутствия» (co-presence), позволяя пользователям находиться в одном пространстве, не обязательно активно разговаривая?
А) Алгоритмическая лента рекомендаций
Б) Система хештегов
В) Возможность редактирования сообщений
Г) Постоянно открытые голосовые каналы

5. Что означает аббревиатура FOMO в контексте психологии цифровой среды?
А) Радость от осознанного отказа от цифровых устройств
Б) Страх упустить что-то важное или интересное, происходящее в сообществе
В) Навязчивое потребление негативных новостей
Г) Эффект онлайн-растормаживания

6. Какой метод качественной аналитики предполагает «включенное наблюдение» исследователя внутри цифрового сообщества для изучения его культуры и негласных норм?
А) Контент-анализ
Б) A/B тестирование
В) Цифровая этнография (нетнография)
Г) Sentiment analysis

7. Что такое «груминг» в контексте угроз информационной безопасности молодежи?
А) Процесс установления доверительных отношений взрослым с несовершеннолетним в сети с целью последующей эксплуатации
Б) Массовая рассылка спама в закрытых чатах
В) Намеренное искажение алгоритмов рекомендаций
Г) Коллективная травля пользователя в комментариях

8. Что показывает метрика DAU/MAU (Daily Active Users / Monthly Active Users)?
А) Общий бюджет, затраченный на продвижение сообщества
Б) Количество новых подписчиков за месяц
В) Процент пользователей, удаливших приложение

Г) Соотношение дневной и месячной активной аудитории, указывающее на «живучесть» сообщества

9. Что такое «эхо-камера» (echo chamber) в цифровых сообществах?
А) Функция повторного воспроизведения аудиосообщений
Б) Ситуация, когда пользователь находится в информационном пузыре, где его взгляды постоянно усиливаются и не сталкиваются с альтернативными мнениями
В) Метод шифрования данных в мессенджерах
Г) Вирусное распространение мемов за пределы целевой аудитории

10. Чьей теорией вводится понятие «аффорданс» (affordance), описывающее свойства среды, которые подсказывают пользователю возможные действия с ней?
А) Дональда Нормана
Б) Шошаны Зубофф
В) Джеймса Гибсона
Г) Эми Джо Ким

11. Какая ключевая архитектурная особенность отличает Telegram от классических графовых социальных сетей?
А) Разделение на каналы (вещание) и чаты (дискуссии) при отсутствии единой алгоритмической ленты
Б) Обязательная привязка профиля к реальному имени и фотографии
В) Полное отсутствие возможности пересылать сообщения
Г) Приоритет длинных текстовых постов над любыми другими форматами

12. В чем заключается главная особенность кибербуллинга по сравнению с традиционной травлей?
А) Он происходит только в учебных заведениях
Б) Он всегда анонимен на 100%
В) Он регулируется исключительно внутренними правилами школы
Г) Отсутствие временных и пространственных границ, а также эффект растормаживания из-за отсутствия визуального контакта

13. Какой этап жизненного цикла цифрового сообщества следует сразу за этапом «Рост» (Growth)?
А) Запуск (Launch)
Б) Зрелость (Maturity)
В) Смерть (Death)
Г) Стагнация (Decline)
Правильный ответ: Б

14. Какой основной риск несет в себе чрезмерная геймификация (баллы, рейтинги) в молодежном сообществе?
А) Слишком быстрое привлечение новой аудитории
Б) Упрощение интерфейса платформы
В) Вытеснение внутренней мотивации внешней и привлечение «охотников за баллами», не вносящих реальной ценности
Г) Полное исчезновение текстового контента

15. Что является главным объектом изучения при анализе социальных графов (SNA) в сообществе?
А) Структура связей между участниками, выявление лидеров мнений, «мостов» и изолированных кластеров
Б) Цветовая палитра аватарок пользователей
В) Количество знаков препинания в сообщениях
Г) Время суток, когда пользователи чаще всего выходят в сеть

16. Что характеризует концепцию Web 3.0 в контексте организации сообществ?
А) Полную централизацию управления в руках одной корпорации
Б) Запрет на использование криптовалют
В) Исключительно текстовый формат взаимодействия
Г) Децентрализацию, владение пользователями своими данными и управление через DAO (децентрализованные автономные организации)

17. Что такое «думскроллинг» (doomscrolling)?
А) Практика осознанного цифрового детокса
Б) Навязчивое и продолжительное потребление негативного или тревожного новостного контента
В) Процесс создания вирусных видео
Г) Метод шифрования личных переписок
Правильный ответ: Б

18. Как рассчитывается показатель Engagement Rate (ER)?
А) Как отношение числа создателей контента к общему числу подписчиков
Б) Как отношение бюджета на маркетинг к количеству лайков
В) Как отношение активных действий (лайки, комментарии, репосты) к охвату или общему числу подписчиков
Г) Как процент пользователей, которые никогда не возвращаются в сообщество

19. Что такое «парасоциальные отношения» в цифровой среде?
А) Односторонняя эмоциональная привязанность пользователя к медийной персоне (блогеру), которая не знает о его существовании
Б) Равноправное деловое партнерство между двумя организациями
В) Конфликт между модераторами и администраторами
Г) Взаимодействие исключительно через анонимные аватары

20. Какой термин описывает ситуацию, когда алгоритмы платформы показывают пользователю только тот контент, который согласуется с его текущими предпочтениями, изолируя от альтернативных точек зрения?
А) Виральность
Б) Краудсорсинг
В) Онбординг
Г) Фильтр-пузырь (Filter bubble)

21. Какова основная цель внедрения свода правил (Code of Conduct) в молодежном сообществе?
А) Максимально усложнить процесс регистрации новых участников
Б) Четко обозначить границы допустимого поведения, обеспечить безопасность и создать инклюзивную среду
В) Запретить любое обсуждение тем, не связанных напрямую с профилем сообщества
Г) Передать всю ответственность за модерацию алгоритмам искусственного интеллекта

22. На чем основан алгоритм формирования ленты «Для вас» (For You Page) в TikTok?
А) Исключительно на количестве друзей пользователя
Б) На хронологическом порядке публикаций
В) На анализе микровзаимодействий пользователя (время просмотра, досмотры, лайки) для подбора релевантного контента
Г) На платном продвижении постов

23. Что понимается под «цифровым неравенством» (digital divide)?
А) Разрыв между теми, кто имеет доступ к технологиям и навыки их использования, и теми, кто лишен этого доступа
Б) Разница в скорости интернета между разными странами
В) Неравенство в количестве подписчиков у разных блогеров

Г) Отсутствие мобильных телефонов у людей старше 60 лет

24. Что означает принцип «со-создания» (co-creation) в комьюнити-менеджменте?
А) Полная передача управления сообществом внешнему агентству
Б) Запрет на использование пользовательского контента
В) Создание контента исключительно штатными сотрудниками организации
Г) Активное вовлечение участников сообщества в разработку правил, мероприятий и создание контента

25. Как в теории цифровых сообществ называют пользователей, которые только потребляют контент, но не проявляют видимой активности (не лайкают и не пишут)?
А) Тролли
Б) Наблюдатели (Lurkers)
В) Амбассадоры
Г) Модераторы

26. Какой метод позволяет определить преобладающий эмоциональный фон (позитив, негатив, нейтрал) в обсуждениях сообщества с помощью обработки естественного языка?
А) Глубинное интервью
Б) Фокус-группа
В) Sentiment analysis (анализ тональности)
Г) A/B тестирование
Правильный ответ: В

27. Кто автор концепции «жидкой современности», описывающей нестабильность и текучесть социальных связей, включая цифровые сообщества?
А) Зигмунт Бауман
Б) Марк Пренски
В) Генри Тэджфел
Г) Ник Срничек

28. Какая стратегия модерации считается наиболее эффективной при работе с классическими «троллями», цель которых – вызвать эмоциональную реакцию?
А) Вступление с ними в длительную публичную дискуссию
Б) Публикация их сообщений на главной странице для всеобщего осуждения
В) Игнорирование, быстрое удаление провокаций и бан без публичного раздувания конфликта (Don't feed the troll)
Г) Назначение тролля почетным модератором

29. Что измеряет метрика Retention Rate (коэффициент удержания)?
А) Скорость загрузки страницы сообщества
Б) Процент пользователей, которые возвращаются в сообщество или продолжают использовать его через определенный промежуток времени
В) Количество жалоб, поданных на контент
Г) Долю видеоконтента в общей ленте

30. Что такое «алгоритмическая радикализация» в контексте молодежных цифровых сообществ?
А) Процесс улучшения алгоритмов для более точной таргетированной рекламы
Б) Принудительное обновление программного обеспечения
В) Постепенное смещение рекомендаций платформы в сторону все более экстремального или деструктивного контента для удержания внимания пользователя
Г) Открытый исходный код алгоритмов социальной сети

31. Что характеризует федеративные сети (Fediverse), такие как Mastodon?
А) Децентрализованную структуру, где пользователи могут выбирать или создавать собственные серверы, взаимодействующие по открытым протоколам

Б) Полную зависимость от единой корпорации-владельца
В) Отсутствие возможности текстового общения
Г) Обязательную платную подписку для всех пользователей

32. Что такое анализ «цифрового следа» (Digital Trace Analysis)?
А) Опрос пользователей об их любимых цветах
Б) Изучение бумажных архивов молодежных организаций
В) Психологическое тестирование в офлайн-формате
Г) Сбор и анализ данных, оставляемых пользователями в цифровых платформах (посты, метаданные, лайки, время активности)

33. Что такое «медиаиммунитет» в контексте информационной безопасности молодежи?
А) Полный запрет на использование социальных сетей
Б) Способность критически оценивать информацию, распознавать манипуляции и проверять источники
В) Наличие антивируса на всех устройствах
Г) Игнорирование любых новостей из интернета

34. Что такое DAO (Decentralized Autonomous Organization)?
А) Государственный орган по контролю за интернетом
Б) Традиционный профсоюз работников цифровой сферы
В) Организация, управляемая через смарт-контракты и коллективное голосование держателей токенов без центрального руководства
Г) Закрытый клуб владельцев дорогих смартфонов

35. Какова главная цель процесса онбординга (onboarding) в цифровом сообществе?
А) Помочь новому участнику быстро освоиться, понять правила, культуру и совершить первое целевое действие
Б) Собрать как можно больше персональных данных при регистрации
В) Заставить пользователя немедленно оплатить подписку
Г) Проверить техническую совместимость устройства пользователя

36. Какой термин описывает процент пользователей, покинувших сообщество или переставших быть активными за определенный период?
А) Engagement Rate
Б) Virality Coefficient
В) Onboarding Success Rate
Г) Churn Rate (коэффициент оттока)

37. Что позволяет выявить анализ социальных графов (SNA) внутри молодежного чата?
А) Только количество отправленных сообщений
Б) Неформальных лидеров, «мосты» между подгруппами и изолированных участников, нуждающихся во внимании
В) Пароли от аккаунтов пользователей
Г) Точный физический адрес каждого участника

38. Что такое «культура отмены» (cancel culture) в цифровых сообществах?
А) Официальная процедура удаления устаревших аккаунтов администрацией
Б) Практика массового отказа от использования определенного приложения
В) Коллективная социальная практика бойкота и осуждения человека или бренда в ответ на воспринимаемые проступки
Г) Отмена запланированных онлайн-мероприятий из-за технических сбоев

39. Что утверждает теория «надзорного капитализма» Шошаны Зубофф?
А) Платформы превращают личный опыт и поведение пользователей в сырье для прогнозирования и модификации их поведения в коммерческих целях

Б) Государство должно полностью контролировать все цифровые платформы
В) Пользователи получают прямую денежную компенсацию за каждый просмотренный пост
Г) Алгоритмы социальных сетей работают исключительно на благо психического здоровья пользователей

40. Что означает аббревиатура JOMO как позитивная реакция на FOMO?
А) Навязчивая проверка уведомлений
Б) Страх остаться без интернета
В) Отказ от использования любых гаджетов навсегда
Г) Joy Of Missing Out (радость от осознанного отказа от постоянного присутствия в информационных потоках)

41. Для чего проводится A/B тестирование в управлении цифровым сообществом?
А) Для проверки грамотности модераторов
Б) Для сравнения реакции аудитории на два разных варианта контента, дизайна или сообщения с целью выбора наиболее эффективного
В) Для разделения сообщества на две враждующие группы
Г) Для автоматического перевода текстов на иностранные языки

42. Кто ввел термины «цифровые аборигены» (digital natives) и «цифровые иммигранты» (digital immigrants)?
А) Мануэль Кастельс
Б) Говард Рейнгольд
В) Марк Пренски
Г) Зигмунт Бауман

43. Что такое «астротурфинг» в контексте манипуляций в молодежных сообществах?
А) Создание иллюзии массовой народной поддержки определенной идеи или личности с помощью ботов и подставных аккаунтов
Б) Честное и открытое обсуждение проблем сообщества
В) Организация реального митинга на открытом воздухе
Г) Процесс очистки серверов от устаревших данных

44. Что такое «совместное присутствие» (co-presence), характерное для платформ типа Discord?
А) Обязательное проведение видеоконференций с включенными камерами
Б) Физическое нахождение участников в одном здании
В) Одновременное редактирование одного документа
Г) Возможность находиться в голосовом канале и заниматься своими делами, ощущая фоновое присутствие и доступность других участников

45. Что измеряет коэффициент виральности (Virality Coefficient)?
А) Стоимость привлечения одного нового пользователя
Б) Способность контента самостоятельно распространяться от пользователя к пользователю (через репосты, пересылки)
В) Процент пользователей, которые никогда не комментируют посты
Г) Время, необходимое модератору для ответа на жалобу

46. Какой этический принцип аналитики цифровых сообществ требует удаления ников, аватаров и других идентификаторов при цитировании данных?
А) Принцип максимизации прибыли
Б) Принцип публичности всех данных
В) Принцип анонимизации и конфиденциальности
Г) Принцип обязательного согласия платформы

47. Что описывает концепция «полимедийности» (polymedia) в поведении современной молодежи?

А) Осознанный выбор между множеством доступных платформ для разных социальных и эмоциональных целей, а не из-за технических ограничений
Б) Использование только одного приложения для всех задач
В) Просмотр исключительно телевизионных каналов
Г) Полный отказ от визуального контента в пользу текста

48. Что такое «темные паттерны» (dark patterns) в дизайне цифровых платформ?
А) Темная тема оформления интерфейса для снижения нагрузки на глаза
Б) Открытые и честные условия использования сервиса
В) Бесплатные функции для всех пользователей
Г) Манипулятивные элементы интерфейса, спроектированные так, чтобы обманом заставить пользователя сделать то, что он не планировал (например, сложно отписаться от рассылки)

49. Что такое «цифровой социальный капитал» по адаптации теории Роберта Патнэма?
А) Количество денег на электронном кошельке пользователя
Б) Ресурсы, доступные индивиду благодаря его связям, репутации и доверию внутри цифрового сообщества
В) Стоимость доменного имени сайта
Г) Количество установленных на устройстве приложений

50. Какова первостепенная цель комьюнити-менеджмента в отличие от классического SMM?
А) Максимизация количества купленных рекламных охватов
Б) Увеличение числа ботов в группе для статистики
В) Создание и поддержание среды взаимной ценности, где участники чувствуют принадлежность и взаимодействуют друг с другом, а не только с брендом
Г) Полное копирование контента конкурентов

Приложение № 7

Итоговое задание

1. Теоретическая часть

Ответ должен быть кратким, но содержательным. Необходимо использовать примеры для иллюстрации.

1.1. Определите понятие «цифровое сообщество» и расскажите о его ключевых отличиях от традиционной аудитории или социальной сети (например, наличие взаимного взаимодействия, чувства принадлежности, общих норм).

1.2. Проанализируйте архитектуру основных цифровых платформ (ВКонтакте, Telegram, Discord, TikTok) через призму теории аффордансов. Приведите примеры того, как технические возможности каждой платформы формируют специфические модели поведения молодежи.

1.3. Опишите основные этапы жизненного цикла цифрового сообщества (запуск, рост, зрелость, стагнация/возрождение). Укажите, какие метрики и инструменты управления наиболее важны на каждом из этапов.

1.4. Охарактеризуйте правило неравномерного участия (1-9-90) в цифровых сообществах. Какие стратегии работы с создателями контента (1%), активными участниками (9%) и наблюдателями (90%) способствуют устойчивому развитию комьюнити?

1.5. Рассмотрите типичные психологические и информационные риски в цифровой молодежной среде (кибербуллинг, груминг, эхо-камеры, думскроллинг). Какие механизмы профилактики и модерации помогают минимизировать эти угрозы?

1.6. Опишите роль комьюнити-менеджера в молодежном проекте. Каковы его основные функции и задачи на разных этапах работы с сообществом (привлечение, вовлечение, удержание, разрешение конфликтов)?

1.7. Каковы основные компоненты успешной аналитики цифровых сообществ? Поделитесь рекомендациями по выбору методов (количественных vs качественных) и инструментов (дашборды, анализ тональности, цифровая этнография) для оценки эффективности работы с молодежью.

---

2. Практическая часть

Это задание содержит два практических задания.

2.1. Проектирование цифрового сообщества (кейс): Выберите одну из целевых групп молодежи или актуальную задачу вашей организации/вуза/региона (например, создание сообщества молодых волонтеров, чат поддержки студентов-первокурсников, клуб молодых предпринимателей, фан-сообщество по интересам). Разработайте концепцию запуска и развития этого цифрового сообщества. Включите в план:

- **Цель и ценность сообщества:** Какую проблему оно решает и зачем участникам в нем находиться?
- **Выбор платформы и обоснование:** Почему именно эта платформа (VK, TG, Discord и др.) лучше всего подходит для данной ЦА и задач?
- **Стратегия онбординга и вовлечения:** Как будут привлекаться первые участники («ядро») и какие ритуалы/механики помогут удержать их активность?
- **Система модерации и безопасности:** Правила сообщества (Code of Conduct) и алгоритм реакции на кризисные ситуации (троллинг, конфликты).

2.2. Обучающий тренинг: Разработайте программу краткосрочного обучающего семинара (тренинга) для начинающих лидеров молодежных организаций или активистов по теме: **«Основы комьюнити-менеджмента и безопасного ведения цифровых сообществ»**. Включите в программу:

- **Тему и целевую аудиторию тренинга**
- **Структуру** (этапы проведения: организационный, теоретический, практический, рефлексия)
- **Методы и приемы работы** (например, разбор кейсов токсичного поведения, мастер-класс по настройке ботов-модераторов, ролевая игра «Конфликт в чате», разработка свода правил)
- **Ожидаемые результаты участия** (какие конкретные знания и практические навыки получат слушатели по итогам тренинга: умение составлять контент-план, проводить модерацию, анализировать метрики вовлеченности)